

Satisfaciendo las principales necesidades de formación en investigación de mercados de particulares.

Presentado a través de una  
asociación única entre



**MRII** MARKET RESEARCH  
INSTITUTE INTERNATIONAL



Cómo contactarnos:

Teléfono: +1-706-542-3537 o  
1-800-811-6640 (sólo EE.UU.)

Correo electrónico:  
[questions@georgiacenter.uga.edu](mailto:questions@georgiacenter.uga.edu)

MA0087

## ¿Cómo funciona el curso?

Introducción al Análisis de Datos es un curso autodidáctico de 12 horas basado en el **Cuerpo Central de Conocimientos en Investigación de Marketing (MRCBOK®)**. El diseño simple y claro del curso en línea refleja las décadas de experiencia de la Universidad de Georgia en educación a distancia. Los cursos de investigación de mercados en línea han sido rigurosamente probados por su fiabilidad, y su facilidad de uso ha sido demostrada por más de 10,000 profesionales de investigación de mercados en 114 países. Si lo necesita, el servicio de asistencia técnica está a un correo electrónico o una llamada telefónica de distancia.

## Para completar este curso, deberá:

- Estudiar el material del curso en línea.
  - Explorar los elementos interactivos del curso; utilice el ratón para pasar el cursor por encima y hacer clic en los enlaces (por ejemplo, términos del glosario, videos, ejercicios interactivos, artículos técnicos de la industria).
  - Completar con éxito tres evaluaciones en línea en el orden que se presenta a continuación.
    - Control de progreso 1
    - Control de progreso 2
    - Cuestionario de fin de curso
  - Completar sus estudios en un plazo de 30 días a partir de la fecha de emisión de la URL, el nombre de usuario y la contraseña de su curso en línea.
- Usted trabajará a su propio ritmo y en su propio horario, evaluando sus conocimientos a través de ejercicios interactivos y controles de progreso (evaluaciones) que proporcionan retroalimentación instantánea, junto con el Cuestionario de Fin de Curso.

## ¿Cómo funcionan las evaluaciones en línea?

- Dispone de tres intentos para completar cada evaluación en línea. Si después de tres intentos no consigue obtener una puntuación igual o superior al 70%, no podrá obtener créditos para el curso.
- Las preguntas de opción múltiple y de verdadero-falso se basan en su comprensión de los objetivos de aprendizaje.
- Puede consultar el curso en línea al responder a cada pregunta. Las evaluaciones no están cronometradas, por lo que puede tomarse todo el tiempo que necesite para realizarlas. Puede guardar sus respuestas a medida que completa cada pregunta. Una vez que haya respondido satisfactoriamente a todas las preguntas, envíe su evaluación para su calificación inmediata. Una puntuación igual o superior al 70% es una calificación aprobatoria.
- Cuando envíe su Control de Progreso (1 y 2) y el Cuestionario de Fin de Curso para su calificación, verá inmediatamente su puntuación, incluyendo la retroalimentación para cada una de las opciones de respuesta que envió.
  - Si **no obtiene** una calificación aprobatoria igual o superior al 70% en su primer intento, se le concederán dos intentos adicionales para lograrlo.

- Una vez que haya completado con éxito el Cuestionario de fin de curso, haga clic en la sección titulada: Course Completion - Report My Status to the University. (Finalización del curso - Informar mi estado a la universidad). A partir ese momento, se enviará un mensaje automático al Centro de Educación Continua de la Universidad de Georgia alertando al personal administrativo de su FINALIZACIÓN EXITOSA del curso. Recibirá un correo electrónico de confirmación de "graduado" de la Universidad de Georgia en un plazo de 36 horas.

*Nota: Cuando realice el Control de progreso 1, deberá obtener una puntuación igual o superior al 70% para continuar con las preguntas del Control de progreso 2. Cuando realice el Control de progreso 2, deberá obtener una puntuación igual o superior al 70% para continuar con las preguntas del Cuestionario de fin de curso.*

### **¿Qué obtienen los que se gradúan exitosamente?**

- *Insignia digital* (expedida el mes siguiente a la finalización del curso).
- La Universidad de Georgia otorgará **1.2 Unidades de Educación Continua** (CEU) al completar con éxito el curso. *Las calificaciones de las CEU de la Universidad de Georgia están disponibles en cualquier momento mediante solicitud por escrito.*

Como graduado del curso, será reconocido por asociaciones de la industria, empleadores, grupos de pares y otros profesionales por su comprensión de cómo elegir el método de recopilación de datos más adecuado, teniendo en cuenta su audiencia, el área temática de su investigación y la metodología que planea utilizar. Este reconocimiento le ayudará a progresar en su empresa y en el sector.

**Inscríbase en cualquier momento. ¡Regístrese ahora!**

Para más información sobre el curso **Introducción al Análisis de Datos**, contáctenos en [questions@georgiacenter.uga.edu](mailto:questions@georgiacenter.uga.edu) or o por teléfono al +1-706-542-3537.