

Satisfaciendo las principales necesidades de formación en investigación de mercados de particulares.

Presentado a través de una
asociación única entre



MRII MARKET RESEARCH
INSTITUTE INTERNATIONAL



Cómo contactarnos:

Teléfono: +1-706-542-3537 o
1-800-811-6640 (sólo EE.UU.)

Correo electrónico:
questions@georgiacenter.uga.edu

Preguntas frecuentes

1. ¿A quién va dirigido el curso autodidáctico?

Cualquier persona que trabaje en Investigación de Mercados, ya sea en una empresa de investigación o en una organización cliente que trabaje con datos cuantitativos. Puede que sea un investigador novato, con menos de dos años de experiencia. O puede que sea un investigador de mercado experimentado que desee refrescar o actualizar sus conocimientos sobre este tema. ¡Aprenda de los expertos! El autor del curso y los colaboradores del curso MRII suman décadas de experiencia en este campo.

2. ¿Hay algún requisito previo para inscribirse en el curso?

No hay requisitos previos para inscribirse en Introducción al Análisis de Datos. No obstante, el curso presupone ciertos conocimientos de diseño básico de investigación y prácticas de investigación cuantitativa. Los inscritos también podrían considerar uno o más de los siguientes cursos: *Diseño de investigación de mercados e identificación de datos*; *Muestreo en investigación de mercados*; *Métodos cuantitativos de recolección de datos*; *Medición y diseño de encuestas*; y *Trabajo con datos secundarios: Datos Organizados y Big Data*. Para más detalles sobre estos cursos, vaya [aquí](#).

3. ¿Por qué debo realizar el curso?

Como graduado del curso, estará bien posicionado para tomar decisiones bien informadas sobre el método cuantitativo de datos de investigación de mercados para el problema en cuestión. Además, este curso ofrece formación continua para profesionales de la investigación.

4. ¿Qué recibo cuando termino el curso?

Los graduados del curso recibirán **1.2 Unidades de Educación Continua** (CEU) from the University of Georgia. de la Universidad de Georgia. Además, ganará una Insignia digital que podrá publicar en sus redes sociales. Su *Insignia Digital* reconoce sus logros y refuerza su marca personal y credibilidad en el sector global de investigación de mercados.

5. ¿Cuánto tiempo se tarda en completar el curso?

Una vez recibido el correo electrónico de “bienvenida” al curso (que contiene la URL del curso, su nombre de usuario y la contraseña), dispondrá de 30 días para completar el curso de autoaprendizaje de 12 horas de duración. Se puede conceder una prórroga de un mes por un precio simbólico (\$50 USD). Puede realizar su solicitud de prórroga de un mes y el pago [aquí](#). Una vez recibido el pago de su solicitud de prórroga, se añadirán 30 días a la fecha de vencimiento original de su curso.

6. ¿Cuánto tiempo tendré que dedicar al estudio?

Antiguos alumnos han declarado haber dedicado entre 10 y 12 horas al curso. Este curso otorga 1.2 Unidades de Educación Continua a los graduados con éxito.

7. ¿Cuáles son los componentes evaluados del curso?

Debe completar con éxito tres evaluaciones en línea con una puntuación del 70% o superior:

- a. Control de progreso 1
- b. Control de progreso 2
- c. Cuestionario de fin de curso

Cuando obtenga una puntuación igual o superior al 70% en el cuestionario de fin de curso, pasará al cuestionario de evaluación, donde deberá completar una breve evaluación del curso.

Una vez que haya completado la evaluación, se enviará un mensaje automático al Centro de Educación Continua de la Universidad de Georgia alertando al personal administrativo de su FINALIZACIÓN EXITOSA del curso en línea. Recibirá un correo electrónico de confirmación de “graduado” de la Universidad de Georgia en un plazo de 36 horas.

8. ¿Tengo que comprar un libro de texto?

No. Sin embargo, le sugerimos que considere la posibilidad de adquirir el libro de texto recomendado. El libro de texto sugerido es:

Malhotra, Naresh K., *Essentials of Marketing Research: A Hands-On Orientation*, Pearson Education: Upper Saddle River, NJ. ISBN-13: 978-0-13-340182-0 (digital subscription edition)

En el curso en línea se incluyen tareas de lectura sugeridas del libro de texto mencionado. Estas lecturas **no son contenidos obligatorios** y **no** formarán parte de las pruebas del curso. Las sugerencias de libros de texto sólo pretenden profundizar más en la comprensión del tema.

9. ¿Puedo estudiar el contenido del curso en línea con mi dispositivo móvil?

El contenido, las herramientas y los recursos del curso en línea están mejor optimizados para una computadora de escritorio o portátil. Aunque la plataforma en línea está diseñada para funcionar en dispositivos móviles, recomendamos encarecidamente el uso de una computadora de escritorio o portátil.

¿Cuáles son los requisitos (dispositivos y navegadores)?

Para aprovechar las distintas funciones (archivos PDF, URL/enlaces a sitios web externos, ejercicios animados, audio y videos), debe utilizar un navegador basado en Windows o Macintosh. Un navegador robusto como **Chrome**, **Firefox**, **Microsoft Edge**, o **Safari** Safari y una conexión rápida a Internet proporcionan la mejor experiencia. La plataforma en línea es compatible con muchas versiones populares de navegadores web. Para saber si la configuración de software actual de su ordenador es compatible, consulte [Requisitos de sistema y software](#).

10. ¿Cuál es la política de cancelación y reembolso?

Puede cancelar su inscripción dentro de los siete primeros días y recibir el reembolso menos una tasa de tramitación administrativa de 100 dólares si no ha accedido en absoluto al material del curso en línea. Las solicitudes por escrito de cancelación o transferencia de curso deben enviarse a student@georgiacenter.uga.edu para poder ser tramitadas.

Inscríbese en cualquier momento. ¡Regístrese ahora!

Para más información sobre el curso [Introducción al Análisis de Datos](#), contáctenos en questions@georgiacenter.uga.edu or o por teléfono al +1-706-542-3537.